

Plan studiów licencjackich na kierunku Zarządzanie w trybie niestacjonarnym

Zarządzanie I	Rygor	ECTS	Niestacjonarne					
			Suma	W	Wa	Ćw	e-I	K.komp.
SEMESTR I								
Moduł: Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	E	4	20	20				
Moduł: Podstaw ekonomii I								
1) Narzędzia matematyczne w biznesie	Z	4	20			20		
2) Mikroekonomia I	E	6	40	20		20		
Moduł: Metodyka studiów i badań I	Z	4	20	2,5		17,5		
Moduł: Język obcy I	Z	2	40			20	20	
Moduł do wyboru 1: Język obcy II								
1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na poziomie B2		6	60			60		
2) Jęz. Obcy II						40	20	
Moduł: Narzędzia informatyczne	Z	4	20					20
SUMA:		30	220					
SEMESTR II								
Moduł: Podstaw ekonomii II: Makroekonomia I	E	6	40	20		20		
Moduł do wyboru 2 (2z3): Społeczno-humanistyczny								
1) Socjologia	E	8	40	20				
2) Filozofia	E			20				
3) Podstawy psychologii	E			20				
Moduł: Stosowanie baz danych	E	6	20	20				10
Moduł: Metodyka studiów i badań II	Z	4	20	10		10		
Moduł: Język obcy I	Z	2	40			20	20	
Moduł do wyboru 3: Język obcy II								
1) Kultura i jęz. polski	E	4				20	20	
2) Jęz. obcy II	E		40			20	20	
Moduł: W-F	Z	0						
SUMA:		30	200					
SEMESTR III								
Moduł: Podstawy przedsiębiorczości								
1) Podstawy zarządzania	Z	3	70		10		10	
2) Podstawy marketingu	Z	3			10		10	
3) Podstawy rachunkowości	Z	3			20	10		
Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze								
1) Międzynarodowe stosunki gospodarcze	E	2	40		20			
2) Polityka społeczno-gospodarcza	E	2			20			
Moduł: Podstaw finansów (realizacja sekwencyjna)								
1) Podstawy finansów	Z	4	40		20			
2) Finanse przedsiębiorstw	Z	4			20			
Moduł: Proces podejmowania decyzji (w tym wnioskowanie statystyczne)	Z	3	20					20
Moduł: Zarządzanie strategiczne	Z	2	15		15			
Moduł: Podstawy sprzedaży	Z	2	15			15		
Moduł: Język obcy I	Z	2	40			20	20	
SUMA:		30	240					
SEMESTR IV								
Moduł: Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	4	30		20		10	
Moduł: Język obcy I	Z	2	40			20	20	

Moduł: Zarządzanie jakością	Z	3	15		15			
Moduł: Zarządzanie logistyczne	Z	3	15		15			
Moduł: Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	Z	4	30		30			
Moduł: Zachowania organizacyjne (RAZEM Z ADMINISTRACJĄ)	Z	3	20				20	
Moduł: Analiza strategiczna - projekt semestralny	Z	4	10		10			
Moduł: ZZL	Z	4	20		20			
Moduł: Zarządzanie projektami	Z	3	20		20			
SUMA:		30	200					
SEMESTR V								
Moduł: Język obcy I	Z	2	40			20	20	
Moduł: Seminarium dyplomowe I	Z	10	20					
Moduł: Specjalnościowy	Z	18	100		100			
SUMA:		30	160					
SEMESTR VI								
Moduł: Język obcy I	E	2	40			20	20	
Moduł: Seminarium dyplomowe II	Z	13	20					
PRAKTYKI STUDENCKIE	Z	15	360					
SUMA:		30	420					
SUMA (SEM I - VI):		180	1440					